

Ismar de Oliveira Soares
Universidade de São Paulo

***Educomunicação:
para Refletir e Mobilizar***

ismarolive@yahoo.com
www.abpeducom.com.br

Prática que integra comunicação e educação:

A - Ampliando a *expressão comunicativa* (Art. 19 DUDH);

B – Introduzindo a *educação midiática* (UNESCO)

C – Promovendo *gestão solidária da comunicação*

D – Criando *projetos comunicativos* para a cidadania.

Educomunicação

Summer Media for Children, Rio, 2004



Objetivos do Educom.Saúde/SP

1º.

Sensibilizar agentes de saúde para que mobilizem segmentos da população local nos esforços coletivos contra a disseminação de doenças provocadas pelo Aedes;

2º.

Colaborar com as prefeituras no sentido de usar os referenciais da Educomunicação na mobilização dos distintos grupos envolvidos no programa.

EMPODERADOS pela Educomunicação:

Adolescentes pedem direção das TVs, por um dia: *Summit Media for Children*, (RJ, 2004):



- *Mídia de qualidade é a que nós fazemos, ou aquela que os adultos fazem conosco!*

A Educomunicação: o que é?

Paradigma gerador e orientador de práticas voltadas a superar as fragmentações que nos dividem e a promover diálogos entre os diferentes, **mediante procedimentos e recursos da comunicação**, empregados de forma colaborativa, tendo como meta desenvolver programas de interesse para a cidadania.

Educom já é **Política Pública**:

- Educom.rádio (2001-2004)
- *Educom.Centro Oeste* (2005-2006)
- Educomunicação Socioambiental (2005.....)
- *Mídias na Educação* (2006-2012)

Educom.rádio



Educomrádio. centro-oeste



Educom.rádio



Chegou à Educação Formal

(Mais Educação - MEC – 2008-2016):

4,5 milhões de estudantes



E ao Desenvolvimento Sustentável: *Educomunicação* atuando em 27 Territórios de Identidade, na **Bahia**



MUNICÍPIOS/TERRITÓRIOS
DE IDENTIDADE DA
BAHIA EM REDES
EDUCOMUNICATIVAS

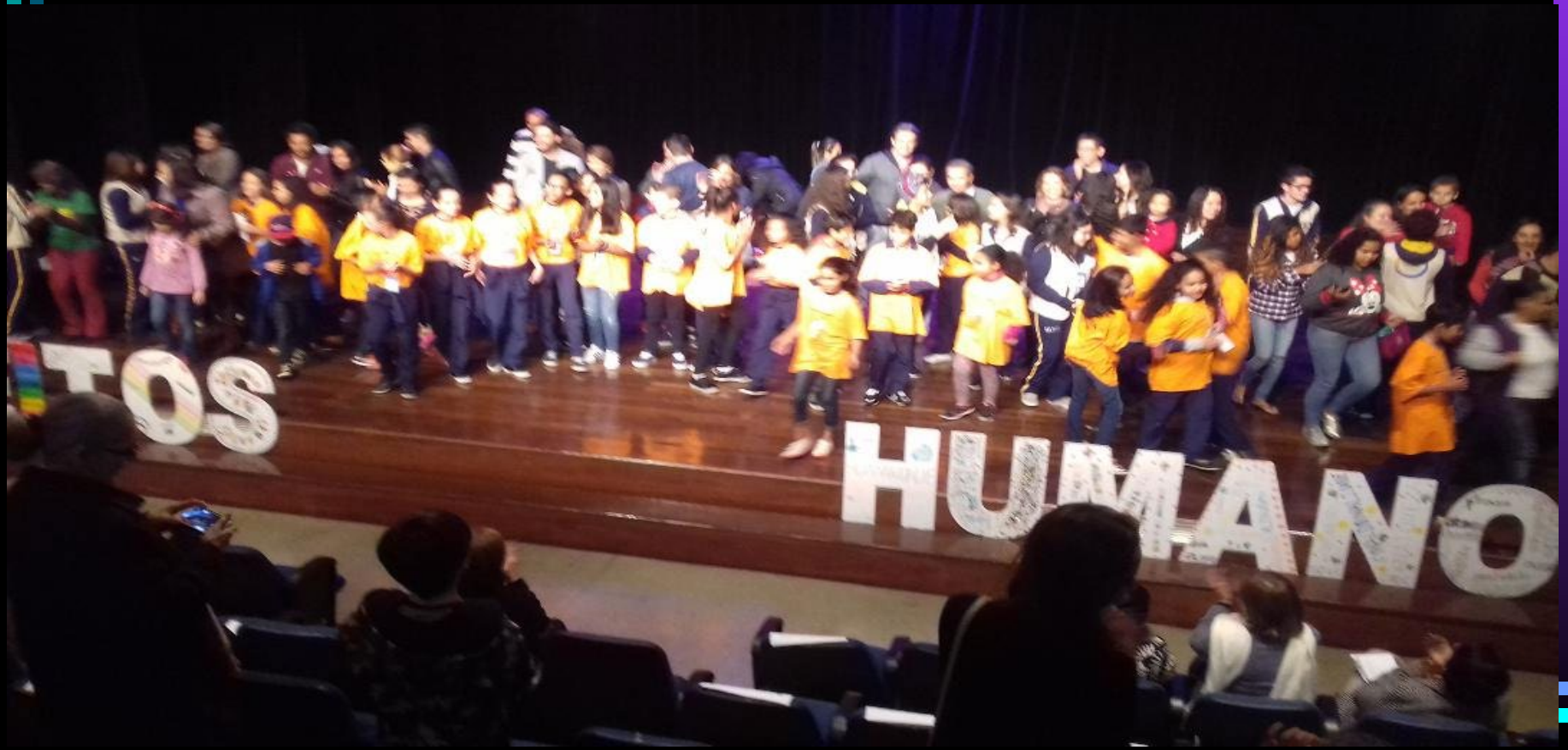


Educom chega às pequenas comunidades do *Rio Tapajós*, em Suruacá (PA)



Uma escola pública e escola privada, em SP:

Projeto " Educom.geração cidadã" , no *Plano de Educação em Direitos Humanos, no estado de São Paulo.*





PRENSA
JOM

PRENSA

PRENSA
JOM

INFORMACIÓN
DEBE SER OPORTUNA
Y DE CONFIAR
EN EL GOBIERNO
MÁS ALLÍ DE ESTE
MUNDO ATERRAZA
MÁS

PRENSA
JOM

PRENSA
JOM

**TODO PÚBLICO
INFANTO-JUVENIL
DEVE TER O DIREITO
DE CONHECER E
ANALISAR O QUE ESTÁ
OCORRENDO NO
MUNDO ATRAVÉS DAS
MÍDIAS, DE FORMA
IMPARCIAL.**

Seminário Estadual de Educação em Direitos Humanos de São Paulo



SHOT ON MI A1
MI DUAL CAMERA

24 de maio de 2017 -Band News FM

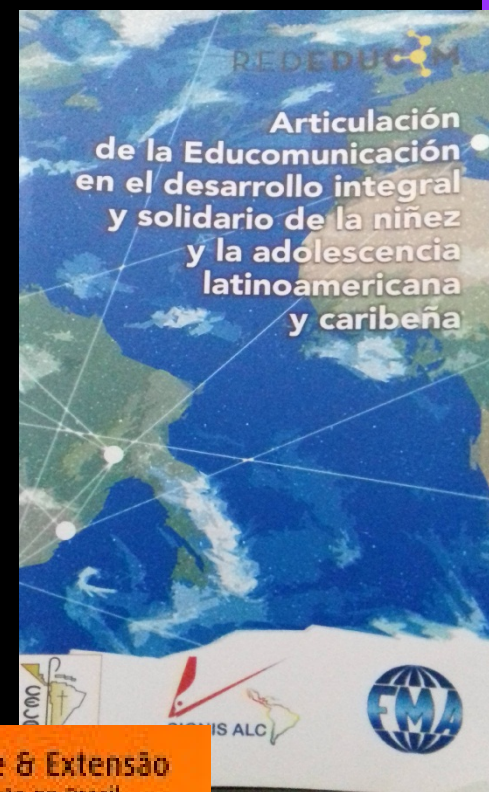
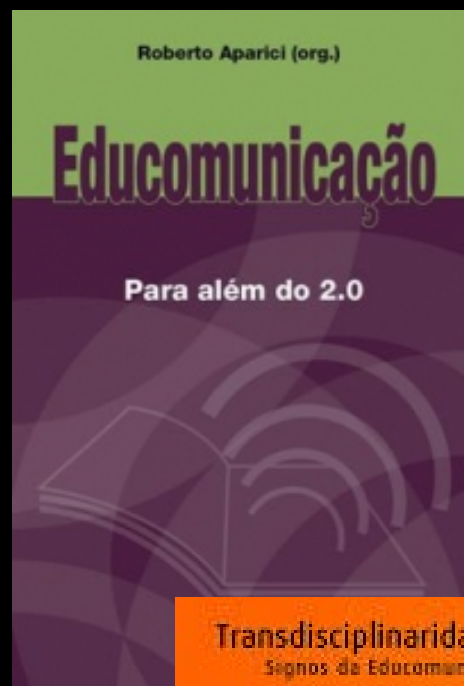
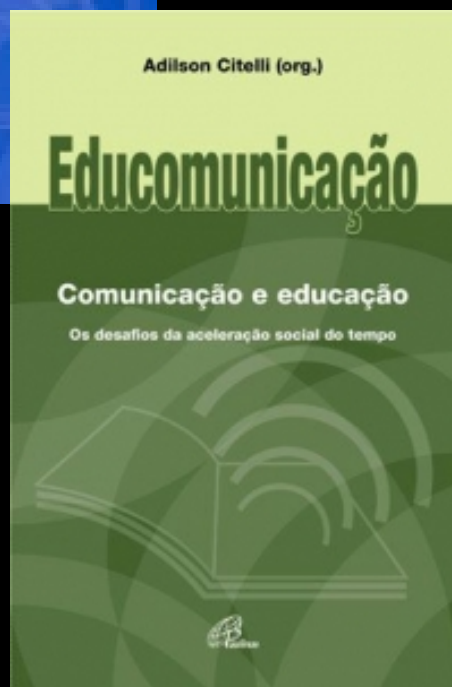
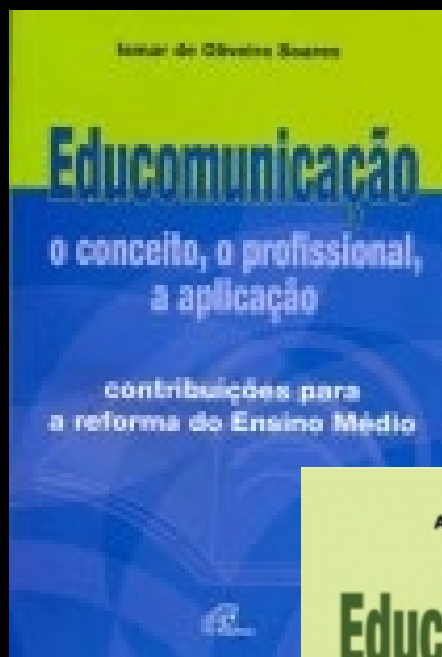
Ricardo Boechat destaca trabalho da Educomunicação, em São Paulo.



Manuais são produzidos



Pesquisas: 350 teses de 2000 a 2018.

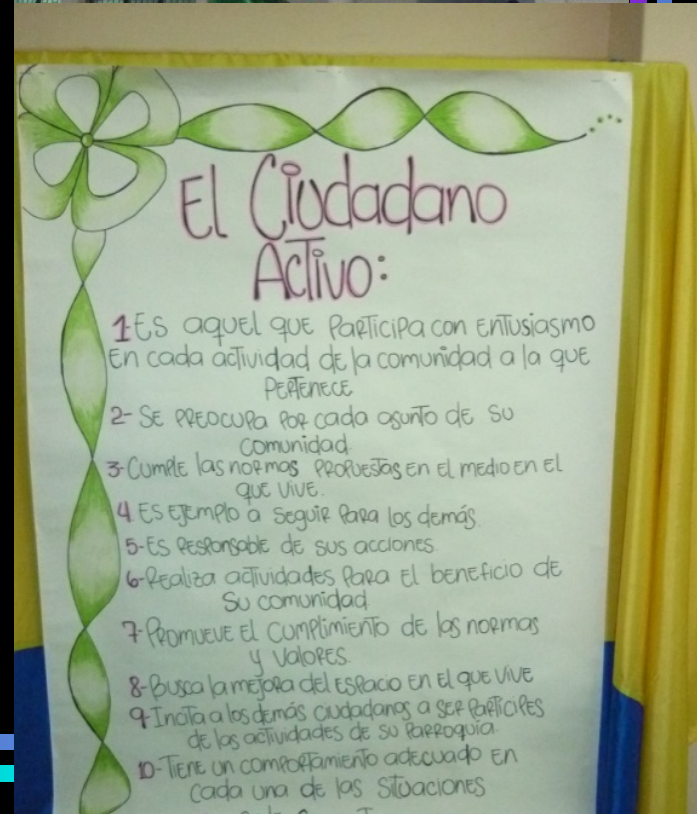




Chega à América Latina

(Rede Salesiana de Escolas)

Congresso em Medellín
(Colômbia, Setembro de 2011)



Chega à África - Burkina Fasso

(UCIP, Viração, NCE-USP, a partir de 2010)



Educomunicação é levada a Angola, Botsuana, Bemin e
Guiné Bissau
(ONU, Embaixada de Brasil, NCE-USP, 2013)



Éducomunicar

para refletir

e mobilizar



Paulo Freire (1921-1997): *Comunicação Dialógica*



Comunicação dialógica: uma nova postura perante o outro e a sua realidade, através da problematização e da conscientização.

Ao trabalhar os conceitos de opressor e oprimido, o autor reflete sobre nossa relação com o outro e de como superar uma situação opressora.

Os sujeitos são desafiados pela justa raiva a desenvolver uma nova práxis. Mas, "não é a razão, e sim a emoção e o amor (*o diálogo*) que tornam possível a relação de convivência e da aceitação mútua".

Propõe uma prática pedagógica baseada na confiança, no respeito e no *diálogo*, onde educador e educando irão construir coletivamente o conhecimento.

Mobilização pela *Educomunicação*

A Educom colabora para superar as fragmentações que nos dividem e a promover diálogos entre os diferentes.

Ela envolve e anima os grupos de jovens e de adultos a assumir compromissos coletivos e colaborativos.

Ela estimula as práticas de comunicação a favor da comunidade.

A Educomunicação a serviço da Saúde

(São Paulo, NCE-MTE, 2006)





Educom.Saúde/SP

Foi encomendada pela oficina “Revisão das Bases Técnicas-científicas para elaboração do Programa de Prevenção e Controle das Arboviroses no ESP”, de outubro de 2017.

Visa contribuir com o poder público e com a base da sociedade num *projeto de mobilização* destinado a reduzir a incidência das doenças provocadas pela picada do *aedes aegypti*.

ATENDE A **LEI 13.595/2018**” QUANDO AFIRMA:

CABE AO AGENTE DE SAÚDE O COMBATE ÀS ENDEMIAS, PROMOVENDO A “*MOBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE PARA DESENVOLVER MEDIDAS SIMPLES DE MANEJO AMBIENTAL E OUTRAS FORMAS DE INTERVENÇÃO NO AMBIENTE PARA O CONTROLE DE VETORES*”.

É assumida como uma *Tecnologia Social*

PROCEDIMENTO QUE ARTICULA **COLETIVOS DE SUJEITOS**, COLOCANDO EM MARCHA PROCESSOS DE TRABALHO DECORRENTES DE UM ACORDO IMPLÍCITO QUE PRIVILEGIA A **PARTICIPAÇÃO DOS SUJEITOS SOCIAIS.**

EM TERMOS QUALITATIVOS, O CONCEITO TEM SIDO UTILIZADO PELAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS PARA DESIGNAR AS AÇÕES QUE ATENDAM AOS QUESITOS DE ***SIMPLICIDADE, BAIXO CUSTO, FÁCIL APLICABILIDADE E IMPACTO SOCIAL COMPROVADO.***

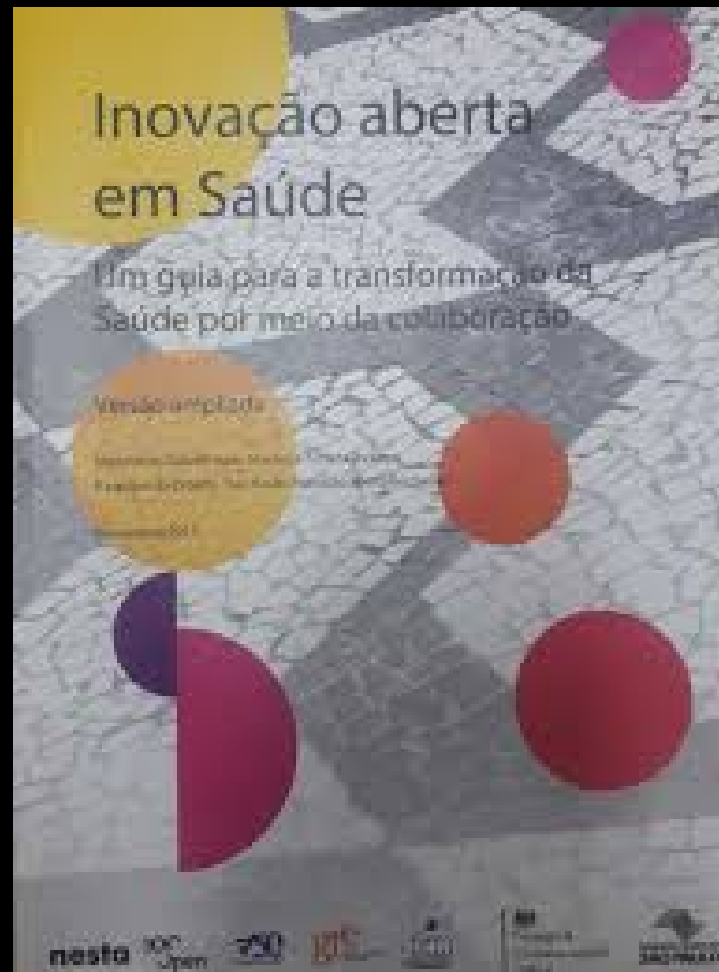
A **Educomunicação** agrega ao conceito de *Tecnologia Social* os quesitos de *compartilhamento, diálogo e participação*.

O papel do agente de saúde é o de articular **ALIADOS** dispostos a trabalhar na perspectiva do compartilhamento, do diálogo e da participação.

Secretarias e órgãos públicos / Escolas / Clubes de Lazer / Igrejas / Centros de Cultura / Mídia / Casas Comerciais / Hospitais / Universidades / Escoteiros / ...

As crianças e jovens não poderão ser esquecidos nesta mobilização, convertendo-se em importantes agentes de difusão dos princípios que se queira difundir.





Trata-se de uma Inovação Aberta em Saúde

Princípios de metas da Inovação Aberta em Saúde

IDÉIAS PODEM VIR DE QUALQUER LUGAR!

OBJETIVOS:

- **INOVAÇÃO MAIS EFETIVA**
- **GUIADA PELAS NECESSIDADES DO CIDADÃO**
- **PROMOVIDA NUMA PERSPECTIVA DEMOCRÁTICA**

CICLO DA INOVAÇÃO: AÇÕES, A PARTIR DO DIÁLOGO COM A SUJEITOS ATIVOS DA POPULAÇÃO:

- **IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS**
- **INVENÇÃO**
- **ADOÇÃO**
- **DIFUSÃO**

Meta do curso

- 1º. Semestre: ***Iniciação***
 - Encontro presencial + 3 Vídeokonferências
- 2º. Semestre: ***Aprofundamento***
 - Encontros virtuais (EaD)
 - Mapeamento do contexto local
 - Identificação dos possíveis aliados
 - Planejamento acompanhado

ABPEducom

www.abpeducom.org.br